

Open Access et APC, une courte présentation

Frédéric Hélein



Journées SIF – SMAI, IHP
mardi 2 septembre 2018

Un peu de vocabulaire

- **OA = Open Access = accès libre**, signifie que chacun peut accéder gratuitement en ligne à un article scientifique
- **Green Open Access = Voie « verte »** = les contenus des articles sont déposés sur une archive ouverte (HAL, arXiv, bioRxiv, etc.) avec la mise en page de l'auteur
- **Gold Open Access = Voie « dorée »** = initialement, rendre gratuitement accessibles les publications avec la mise en page du journal. Le sens de « dorée » a été dévoyé par les éditeurs de façon à devenir synonyme de « OA contre paiement d'APC » (voir plus bas)
- **Platinum Open Access** = nouveau nom pour Gold OA pour insister sur le fait qu'on ne veut pas d'APC !

Un peu de vocabulaire (suite)

APC = *Article Processing Charges* = frais facturés à l'auteur pour que son article soit en OA ; en vrai, la facture est souvent plus élevée que les frais réels et on devrait plutôt parler d'une **licence**

- **Journal hybride** = revue à laquelle les bibliothèques s'abonnent **en payant**, mais qui « propose » aux auteurs de **payer** pour que leurs articles soient en Open Access
- *Open Choice* = **très jolie expression** dont le but est d'amener l'auteur à **payer** pour que son article soit hybride

Remarque : *En général les APC dans les journaux OA non hybrides sont moins chers que dans les journaux hybrides !*

- Il existe beaucoup de **journaux OA sans aucun APC** (financements institutionnels, voir conférences de Hélène Lowinger et Claude Sabbah)

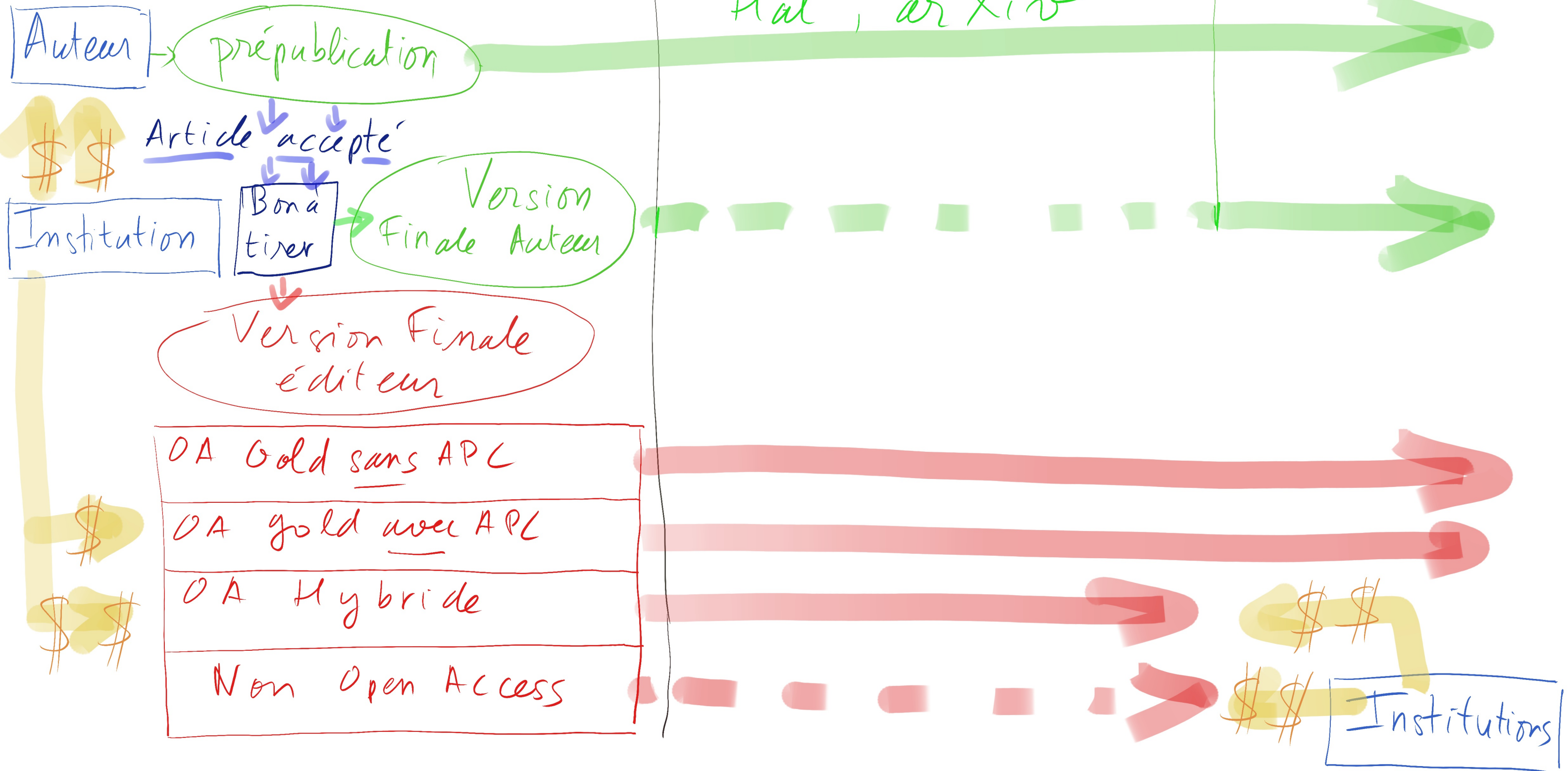
Une troisième « voie » vers l'OA

Les accords « compact », « read & publish », etc.

- L'idée est de conclure à des niveaux nationaux des accords avec les éditeurs pour que les chercheurs publient en OA sans rien payer... en apparence, puisqu'une facture globale serait réglée par les établissements (centres de documentation, etc.)
- C'est la voie idéale pour les gros éditeurs commerciaux, car exiger le paiement d'APC auprès des chercheurs et de leurs labos est voué à l'échec, pour cause de révolte des chercheurs.
- C'est rester dans des accords globaux, type « big deal », mis en place par les éditeurs depuis des décennies et qui leur permettent d'augmenter tranquillement leurs tarifs chaque année
- En conclusion, c'est certainement le **scénario à éviter !**

Diffusion
en ligne

+ 6 ou 12
mois



Pour en savoir plus

- Une page avec beaucoup de liens :

webusers.imj-prg.fr/~frederic.helein/editio.html

(la conception de cette page date de début 2018, des mises à jours sont prévues, mais non encore faites!)